

NATURALEZA URBANA

Como en la elaboración de los panes de este obrador en Barcelona, el objetivo de Ignasi Bonjoch es recurrir a los materiales naturales, de toda la vida. Toda una declaración de intenciones con la que ha conseguido, al mismo tiempo, idear un sistema de iluminación con una potencia que no excede de 1 Kw.

TEXTO: IGNASI BONJOCH. **FOTOGRAFÍAS:** PEDRO PEGENAUTE.





En una de las paredes del local se ha ideado un mural construido con tablero de 5mm chapado en roble trenzado a unos mástiles de 30 milímetros de diámetro también en roble. Los murales se han realizado en FibraColour Negro de Finsa.

Todo el conjunto está iluminado desde su base con fluorescencia oculta tras el respaldo de la bancada. El banco, de 12 metros de largo, tiene un tapizado con tejido técnico Toy Story de Gancedo, y su base esconde el retorno de aire de cli-

matización. Las mesas son de Ignasi Bonjoch y las sillas y taburetes son el modelo Steelwood, de Ronan y Erwan Bouroullec para Magis, que ha suministrado Sit Down. El pavimento es el modelo PRT Negro 45x90 cm de Tau Cerámica.



“Pan de verdad, como el de toda la vida”, no paraba de repetir el promotor de este negocio cuando vino por primera vez a nuestro despacho. Y lo hizo además trayendo consigo una pieza de su pan. “Prueba y ya verás”, nos decía.

Así empezó este proyecto para una panadería con degustación en el corazón del ensanche barcelonés. Dentro de un local de 140 m² se debía repartir casi a mitades para los usos de exposición-venta y obrador. El punto de partida fue la utilización de materiales “de verdad, como los de toda la vida”. Naturales y honestos: granito negro y mármol vetado para la barra, suelos de cerámica, roble al natural y vidrio.

Dada la irregularidad de la planta del local, justo en el chaflán del ensanche barcelonés se optó por ubicar la zona pública de venta y degustación apoyada justo en la pared rectilínea más larga, dejando la zona de obrador, cocina y almacén en la parte más tortuosa del local.

Un muro separador divide estas dos zonas dejando en la zona pública la máxima altura libre de 3,90 metros y bajando un falso techo en el obrador hasta 2,50 metros. Esta diferencia de cota permite alojar la maquinaria interior de climatización y los conductos sobre la parte de servicio e impulsar el aire mediante unas rejillas lineales en el muro separador.

El muro está construido en estructura metálica donde se apoya todo el mobiliario tras el mostrador en roble, que incorpora tres puertas ocultas realizadas en FibraColour de DM negro. Un espejo parsol gris recorre la franja superior del mobiliario, que además esconde la impulsión de climatización para liberar el techo de instalaciones.

La cara interior en obradores y cocina se ha panelado con Wisa Cargo de tableros fenólicos multicapa a alta presión, material utilizado en plataformas y pisos de camiones para el transporte, muy apropiado por su dureza, higiene y durabilidad. Para el resto de los revestimientos se utilizó FibraColour de DM en color negro con barniz extramaté.

Como elemento acústico se pensó en un elemento mural en la zona de venta degustación realizado a partir de un trenzado horizontal de roble que responde a un cambio de escala de los cestos habituales para la venta de pan: única concesión a la estética de tradición y artesanía en la venta de pan. Este mural está construido con tablero de 5mm chapado en roble trenzado a unos mástiles de 30 milímetros de diámetro también en roble. Todo el conjunto está iluminado desde su base con fluorescencia oculta tras el respaldo de la bancada. El banco, de 12 metros de largo, esconde en su base el retorno de aire de climatización.

Para la iluminación se contó con el asesoramiento de la consultoría en iluminación Difusora. El acometido era conseguir un alto grado de reproducción cromática imprescindible en la venta de pan y una máxima eficiencia energética. Se contactó con la empresa británica Alphaleds y se optó por el modelo Pin Hole de 700lm, 2700K, con un Índice de Reproducción Cromática (CRI) de 98 y un ángulo de 39°. Estos proyectores, ideados para empotrar, se montaron en un perfil-caja diseñado a medida y suspendido del techo para obtener la distancia adecuada de proyección. El resto de luminarias son fluorescencia T5 color 830 oculta en las hornacinas y huecos del mobiliario. En todo el local no existe ninguna lámpara de incandescencia, y la suma de toda la potencia lumínica no excede de 1 Kw.

FICHA TÉCNICA HÄNSEL BARCELONA Provença 237. 08008 Barcelona. T. 934 876 971. **Proyecto:** Ignasi Bonjoch. Bonavista 6, pral 4º. 08012 Barcelona T. 934 150 007. www.bonjoch.com **Colaboradores:** Carlos Lleó i Bea Sanfeliu, interioristas. **Contratista:** Catalana d'Obres. **Climatización:** Iberclima. **Instalaciones:** Campoy. **Pavimentos:** Tau Cerámica. **Revestimientos:** Finsa. **Tapizado bancada:** Gancedo. **Mobiliario:** Magis, adquirido en Sit Down. **Mobiliario a medida:** diseño de Ignasi Bonjoch. **Iluminación:** diseño de Ignasi Bonjoch con el asesoramiento de Difusora y con proyectores led de Alphaleds. **Grafismo:** BlocD.



Para la iluminación se contó con el asesoramiento de la consultoría en iluminación Difusora. El objetivo era conseguir un alto grado de reproducción cromática imprescindible en la venta de pan y una máxima eficiencia energética. Se eligió el proyector Pin

Hole de 700lm, 2700K, con un Índice de Reproducción Cromática (CRI) de 98 y un ángulo de 39°, de la firma Alphaleds. Estos proyectores, ideados para empotrar, se montaron en un perfil-caja diseñado a medida y suspendido del techo para obtener la

distancia adecuada de proyección. El resto de luminarias son fluorescentes T5 color 830 oculta en las hornacinas y huecos del mobiliario. En todo el local no existe ninguna lámpara de incandescencia, y la suma de toda la potencia lumínica no excede de 1 Kw.

